

Les Journées de la Schizophrénie en Haute-Savoie

1. But des Journées

L'association les Journées de la Schizophrénie vise à faire connaître, auprès du grand public et des médias, cette maladie encore victime de nombreux tabous et d'idées fausses.

Notre but est d'enrayer la stigmatisation des maladies psychiques, mais aussi de mener une action préventive, particulièrement auprès d'un public qui est susceptible d'y être confronté.

Nous nous adressons en priorité aux jeunes car, comme vous le savez, 80% des cas de schizophrénie se déclarent entre 15 et 25 ans. La maladie touche 1% de la population, soit environ 8000 habitants de Haute-Savoie. Environ 30% d'entre eux ne sont pas du tout suivis.

L'action que nous menons a nettement contribué à sortir de l'ombre beaucoup de personnes concernées, à informer le grand public, à lutter contre la stigmatisation et les clichés. Il ne s'agit évidemment pas que de schizophrénie, mais cette maladie est le porte-drapeau qui a permis à la délégation d'entrer dans le stade.

2. En Haute-Savoie

Nées il y a 16 ans dans le Canton de Vaud, les Journées de la Schizophrénie se sont internationalisées, pour la première fois en 2018. Nous avons organisé 158 événements en France, en Belgique, au Luxembourg, en Suisse et au Togo.

En 2019, le Cameroun, l'Algérie et le Liban se joignent aux pays déjà organisateurs.

Le siège de l'association française des Journées de la Schizophrénie est à Lugrin et l'équipe qui dirige l'organisation réside entre le Canton de Vaud, Lugrin, Neuvecelle et Evian.

En 2019, plus de 30 événements sont organisés en Haute-Savoie et une dizaine dans le Chablais. Plusieurs communes et le département sont solidaires de notre semaine d'action depuis l'année passée et une vingtaine d'associations locales, les HDL, la clinique de Ville-la-Grand, plusieurs cabinets médicaux, des galeries commerciales d'hypermarché à Publier, Annemasse, Seynod et Annecy sont partenaires.

3. Campagne de communication

Chaque année, la campagne de communication des Journées de la Schizophrénie s'appuie sur

- **Une vidéo interactive:** en 2018, notre « [vidéo interactive](#) » a connu un vrai succès. Elle a été diffusée plus de 250 000 fois sur notre site internet, dans des salles de cinéma, sur les réseaux sociaux, dans des conférences, etc. En 2019, une suite a été imaginée. Elle sera disponible dès mi-février 2019.
- **Une campagne média:** chaque année, nous investissons dans une forte relation avec les médias. Nous avons à nos côtés des experts qui témoignent et savent partager leur savoir de professionnels, patients et proches. En 2018, en France, nous avons décroché 6 émissions de télévisions, 30 émissions de radio et 72 articles de presse écrite nationale. Un message puissant pour informer et déstigmatiser.
- **L'achat de publicités sur internet:** chaque année, nous achetons des espaces de communications (réseaux sociaux, presse Web, sites spécialisés) pour couvrir les pays dans lesquels les Journées de la Schizophrénie sont présentes. En 2018, nous avons touché par ce bief 5,5 millions de personnes.

4. Le soutien indispensable des communes

Les autorités locales nous soutiennent par divers moyens. Leur soutien est d'ailleurs indispensable au rayonnement des Journées de la Schizophrénie et surtout pour atteindre l'objectif de déstigmatiser les maladies psychiques auprès du grand public.

Trois types de soutiens sont efficaces :

1. Communication

- **Relayer**
inscription dans l'agenda, articles dans le bulletin communale, banderoles d'information, affichages communaux (physiques ou digitaux), relais sur les réseaux sociaux et sites Web
- **Rendre visible**
éclairages en vert des bâtiments officiels (le vert est la couleur de soutien), décoration de rond-point
- **Parler**
communication vers les personnels administratifs, discours, intervention dans la presse

2. Événements

- **Mobilisation et mise en relation avec les associations locales**
Pour nous, le plus efficace est de participer à des événements déjà existants. Ce peut être un concert de la musique ou de la chorale locale, un match de foot, de rugby, de basket, un autre événement sportif ou encore un événement culturel. Vous connaissez le terrain associatif local. Vous allez avoir des idées originales de partenariats.
- **Mise à disposition de salles et d'infrastructures, participation à des apéritifs**
Nous pouvons en avoir besoin pour organiser des conférences, des stands.
- **Recrutement de bénévoles**
Nous cherchons des bénévoles dans tout le Chablais pour la logistique des événements, mais aussi pour distribuer de l'information. Nous trouvons des moyens pour former les bénévoles. Ils n'ont pas besoin d'être touchés par la maladie directement ou indirectement.

3. Réseautage

Nous avons besoin de votre aide pour toucher les acteurs suivants :

- Commerces et associations locales (affichages, décorations, distribution de flyers) + sets de table pour les restaurateurs
- Elus, communautés de communes, départements, sénateurs à travers la France
- Lycées et formations professionnelles
- Structures psychiatriques, MDPH, etc.

Grâce à votre soutien, ensemble, nous arriverons à atteindre l'objectif des Journées de la Schizophrénie; changer le regard de la population sur la maladie psychique et appliquer notre adage « soigner tôt, c'est soigner mieux ». Nous comptons sur vous !